

VŠEOBECNE

Spoločnosť Mega & Loman, si uvedomuje svoju spoločenskú zodpovednosť a preto sa snaží významne podporovať iniciatívy a projekty v oblasti spoločenskej zodpovednosti nie len na národnej ale aj nadnárodnej úrovni.

Mega & Loman, podporila napríklad tieto iniciatívy a projekty pre jednotlivé oblasti spoločenskej zodpovednosti:

A. Podpora a rozvoj podnikateľského prostredia, ľudské práva, boj proti korupcii, právne normy, ochrana životného prostredia

Východné partnerstvo – Podpora projektov v oblasti integrácie nových štátov do Európskej únie (podpora implementácie asociačných dohôd s EÚ, vrátane harmonizácie legislatívy, boja proti korupcii, zavádzania nových právnych a legislatívnych noriem v súlade s normami EÚ, podpora podnikateľského prostredia, ochrana životného prostredia, regionálny a vidiecky rozvoj, energetická bezpečnosť, ochrana ľudských práv).



Vitajte v Európe – Podpora dlhodobého projektu v oblasti podpory vstupu SR do Európskej únie, budovanie podnikateľského prostredia. Projekt pod záštitou predsedu vlády SR a Podnikateľskej aliancie Slovenska a Európskej komisie odpovedal na mnohé otázky v oblasti rozvoja podnikateľského prostredia, ľudských práv atď. V rámci jednotlivých modulov sa prezentovalo až 42 top manažérov, predstaviteľov štátnej správy a diplomatov.

OSADNÉ – projekt podpory vzdelávania v oblasti ľudských a politických práv prostredníctvom dokumentárneho filmu. Je to film o stretnutí najvyšších európskych lídrov s lokálnymi politikmi z poslednej dediny na hranici Európskej únie. Film získal najvyššie ocenenie na MFF Karlove Vary.



B. Ochrana a vzdelávanie spotrebiteľa

Kvalita z našich regiónov – je projekt spoločenskej zodpovednosti založený na vzdelávaní spotrebiteľa prostredníctvom mediálnych kampaní a spotrebiteľských súťaží. Vysvetľuje, aký dopad bude mať väčšia preferencia slovenského pred zahraničným, či už v oblasti nakupovania potravín, priemyselného tovaru alebo služieb na našu ekonomiku. Poukazuje taktiež na to, ako sa takáto zmena správania spotrebiteľov odrazí na zlepšovaní kvality života na Slovensku.



C. Ochrana a podpora detí a mladistvých

Na veku záleží – zameriava sa na zamedzenie dostupnosti predaja tabakových výrobkov a výrobkov určených na fajčenie, ktoré neobsahujú tabak, nepľnoletým.

Podpora spoločenskej zodpovednosti



Úsmev ako dar – Zameriava sa na podporu detí v detských domovoch, na prácu s ohrozenou rodinou, vzdelávanie a sprevádzanie náhradných rodín a pomoc mladým dospelým po odchode z detského domova.



Tehlička – Cieľom Tehličky je každoročne vyzbierať finančné prostriedky na podporu vybraných rozvojových projektov, informovať a vzdelávať o živote v chudobnejších krajinách a oblastiach sveta, formovať a viesť k spolupatričnosti a k spoluzodpovednosti za svet, v ktorom žijeme.



PGSI – PGS je skratka talianskeho názvu: “Polisportive Giovanili Salesiane International”, čo v preklade znamená Medzinárodné Saleziánske športové hry.



Veselé zúbky – sú sociálnym projektom spoločnosti dm drogerie markt, ktorý sa teší veľkej obľube medzi deťmi aj ich rodičmi.



Hodina deťom – Hodina deťom je celoročná verejná finančná zbierka organizovaná Nadáciou pre deti Slovenska od roku 1999 a jednou z foriem podpory užitočných a jedinečných projektov zameraných na rozvoj osobnosti a tvorivosti u detí, rozvíjanie ich individuálneho potenciálu v závislosti od ich zdravotného stavu, talentu či hendikepu, skvalitňovanie školského prostredia, budovanie komunit i bezpečného prostredia pre deti, ale aj na intervenčné projekty, ktorých cieľom je riešiť problémové situácie detí.

Naším cieľom je iniciovanie a podpora trvalých a pozitívnych zmien v živote detí, ako aj mladých ľudí na Slovensku a i prostredníctvom Hodiny deťom chceme byť mostom medzi tými, ktorí pomôcť chcú a tými, ktorí pomoc potrebujú.



Detská univerzita – Poslaním Detskej Univerzity Komenského je poskytnúť možnosť hlbšieho vzdelávania a rozširovania vedomostného obzoru detí školského veku, predovšetkým detí vo veku medzi 9 a 14 rokov. Detská univerzita Komenského chce u detí podporovať kritické myslenie, schopnosť vnímať svet v súvislostiach, iniciovať ich záujem o vyššie vzdelanie a vytvárať priestor pre experiment, diskusiu a konfrontáciu názorov.

Hlavným cieľom je príprava novej generácie občianskej elity, ktorá si rozširuje svoje vzdelanie na základe vnútorného záujmu a vlastnej motivácie. Silná elita jedincov, ktorá je o krok vpred, je kľúčová pre formovanie vzdelanej občianskej spoločnosti, konkurencieschopnej v európskom kontexte. Sekundárnym cieľom je umožniť študentom zmysluplne využiť voľný čas počas prázdnin, poskytnúť im priestor pre sociálnu integráciu a obohatiť ich o jedinečné kultúrne a spoločenské zážitky.



1 deň úsmevu – pomoc deťom, ktorým chýba to najdôležitejšie – bezpečie vlastnej rodiny. Získané finančné prostriedky sa použijú na starostlivosť o ohrozené rodiny s deťmi, deti v náhradnej starostlivosti a rodiny, ktoré sa tieto deti rozhodli prijať.



D. Podpora a ochrana ľudských a menšinových práv, vzdelávanie v oblasti ľudských a menšinových práv

Čamerica I, II, – Zámerom projektu je zvýšiť informovanosť občanov rusínskej národnosti o ich právach a prispieť k podpore rusínskeho jazyka ako menšinového jazyka. Prostredníctvom výskumných, vzdelávacích, kultúrnych a mediálnych aktivít si projekt stanovil za cieľ zvýšiť informovanosť majoritnej spoločnosti o Rusínoch, ich súčasnom postavení, jazyku, kultúre a tradíciách a prispieť k zlepšeniu interetnického dialógu v SR.

Všetky moje deti – cieľom filmu je priniesť posolstvo, ktoré nás núti vidieť to, pred čím zatvárame oči, súcitiť s tými, ktorých sme prestali vnímať ako ľudské bytosti, zamýšľať sa nad skutočným obsahom práva na život a hierarchiou hodnôt v dnešnom svete.

Rusínsky festival – chce byť tým podujatím, ktoré naplní dlhoročnú túžbu a úsilie Rusínov na Slovensku samostatne sa prezentovať na celoštátnej úrovni, obohacujúc svojho návštevníka nielen o zvyky, kultúru a jazyk Rusínov. Aj preto je hlavným odkazom vzájomná tolerancia a rešpekt, spolupráca a inšpirácia medzi Rusínmi a ďalšími etnikami premietnutá na pozadie úsilia o udržanie si svojich unikátnych tradícií a kultúry.



Kultúra menšín v digitálnom svete – Cieľom projektu je vytvoriť multikultúrnu platformu realizovanú formou internetu, pre podporu prezentácie a medializácie národnostnej kultúry Rusínov a Ukrajincov smerom k majorite. Ma za cieľ čiastočne doplniť nedostatočný vysielač priestor verejnoprávnych médií pre menšiny a o menšinách.



E. Sociálna zodpovednosť v oblasti ochrany životného prostredia, energetickej bezpečnosti a spotreby

Ludia a voda – vidí svoju úlohu v napomáhaní všestrannému rozvoju mestských, vidieckych a znevýhodnených komunít (najmä) v Karpatskom regióne. Osobitné miesto v aktivitách OZ zaujíma rozvíjanie dedičstva predkov v oblasti ekologického a hospodárneho nakladania s vodnými zdrojmi ako aj teoretické a praktické šírenie tohto odkazu doma i v zahraničí. OZ rozvíja svoje aktivity na princípoch občianskej spoločnosti, zachovávaní tradícií a svojráznosti regiónov.



CEEC – hlavným cieľom konferencie je zhodnotenie pokroku v rozvoji energetického koridoru medzi severom a juhom a vytvorenie regionálneho energetického trhu v strednej Európe. Ďalej si konferencia kladie za cieľ valorizovať vykonávanie projektov v oblasti infraštruktúry, harmonizovať vnútroštátnu regulačnú politiku a rozvoj trhu s energetickými komoditami.



Central European Energy Conference

Natur Park – zabezpečovať zber, zhodnocovanie a recykláciu pre všetky druhy odpadov z obalov v súlade s princípom **rozšírenej zodpovednosti výrobcov**



F. Podpora medziodborového vzdelávania manažérov, zvyšovanie konkurencieschopnosti slovenských podnikov

Bite IT – Najväčšie IT podujatie na Slovensku, jediné podujatie obdobného zamerania a proporcií v SR. NextGen EXPO – Notebook EXPO – TechDays. Dva dni nabité slovenskými premiérami najnovších ultrabookov, tabletov, smartfónov, mobilných zariadení, spotrebnej elektroniky, herných konzol a iných IT produktov. Zaujímavé prednášky, renomovaní speakri zo zahraničia, súťaže o hodnotné ceny, sprievodný program počas celého dňa na dvoch pódioch a hlavne veľa zábavy a netradičných zážitkov.



Develope IT – Obsahovou náplňou konferencie sú odborné prednášky, diskusie a workshopy na aktuálne témy a trendy v IT oblasti. Každoročne sú delegáti vedení vynikajúcim tímom a motivačnými slovami známych podnikateľov.



Návšteva Philipa Kotlera v SR – Partner podujatia. Výmena skúsenosti v oblasti vrcholového marketingu a riadenia. Na podujatí sa účastnila absolútna špička slovenských podnikateľov a top manažérov.

Návšteva Jacka Welsha v SR – Partner podujatia. Výmena skúsenosti v oblasti vrcholového manažmentu. Na podujatí sa účastnila absolútna špička slovenských podnikateľov a top manažérov.

Návšteva Philipa Kotlera v ČR – Partner podujatia. Výmena skúsenosti v oblasti vrcholového marketingu a riadenia. Na podujatí sa účastnila absolútna špička slovenských podnikateľov a top manažérov.